**超越事工与华人宣教**

**（ 太28:18-20,徒1:8,太24:14）**

**一.普世宣教**

**1. 普世宣教的命令**

耶稣进前来，对他们说：“天上地下所有的权柄都赐给我了。 所以，你们要去，使万民作我的门徒，奉父、子、圣灵的名给他们施洗， 凡我所吩咐你们的，都教导他们遵守，我就常与你们同在，直到世界的末了。”(马太福音 28:18-20 和合本2010)

**2. 普世宣教的启动、能力、蓝图与导航**

圣灵降临在你们身上，你们就必得着能力，并要在耶路撒冷、犹太全地和撒玛利亚，直到地极，作我的见证。” (使徒行传 1:8 和合本2010)

**3. 普世宣教的结束（升天-再来）**

这天国的福音要传遍天下，对万民作见证，然后终结才来到。”(马太福音 24:14 和合本2010)

**二.中国宣教**

中国宣教是普世宣教的一部分，中国宣教有两层意思：向中国宣教（来华宣教，本土宣教）和中国向外差传宣教。

**1）向中国宣教（来华宣教和本土宣教）**

**外国宣教士来华宣教：**基督教传入中国最早的确切记载是唐朝开始的景教（635年），后经元朝、明朝、清朝、民国时期，历时1300多年(新教入华两世纪)。他们前仆后继地来到中华大地，将生命献在这块土地上，如同一粒一粒麦子落在地里死去，到了时候就一定会结出许多籽粒。

**中国教会本土宣教：**中国教会本土宣教开始已经有比较长一段时间了，直到上世纪80年代开始，1300多年来一代一代来华宣教士如同落在地里死去的麦子，终于在中华大地开始结出许多籽粒了（圣灵大运行，福音大收割）。圣灵在中国大地福音大复兴，历时20-30年时间，使中国本土教会大大兴起，这同时也伴随着中国经济和国家地位大提升的改革开放30年，这一点全世界有目共睹。

神州电视片《十字架-耶稣在中国》，记录了中国家庭教会最初发展的历史和感人镜头，请大家抽时去观看，对我们中国基督徒是一个美好的回忆。

**2）中国差遣宣教**

现在说说中国教会对外的宣教，如果你去网络搜索中国宣教这个主题，大多数是宣教士来华宣教，当然中国教会本土宣教的付出、火热及成果也是曾经震撼全世界，但你会发现很少能查到中国差派宣教士宣教的资讯，这其中固然有安全考虑的原因，但主要还是我们差遣出去的宣教士还没有规模，没有影响力的缘故。

有一篇文章，《中国的崛起-本土化宣教运动的反思》对中国宣教有一个很好的整理和思考，对我们中国宣教是一个很好的反思，推荐大家看一看。下面我摘要一些这篇文章的重点：

**a）介绍回归耶路撒冷(BTJ) 运动**

回归耶路撒冷运动起源于二十世纪20年代山东的“耶稣家庭教会”(JesusFamily church)的异象。在40年代，一小群中国基督徒发起了传福音运动。他们的异象就是把福音带到中国偏远地区，然后通过西南、西北双线延申，经过中亚和中东，一路传回耶路撒冷。

他们形成了这条“回归耶路撒冷运动福音带”，并且有一小队先锋宣教士向新疆出发了。他们打算学习土耳其语和阿拉伯语，最后走出中国，到达以伊斯兰教为主的地区。可惜，这个小队只到了新疆喀什。

**b）九十年代后的家庭教会复兴运动(House Church movement)**

上世纪80年代圣灵在中华大地大大运行，20-30年的大复兴催生了中国家庭教会，中国教会老一代福音回归耶路撒冷的异象，在他们心中更新复燃，并在世纪之交作为一项宣教事工通过赞美诗、文章、书籍、聚会和网络讨论的形式迅速传播开。他们计划将十万名中国宣教士差派去穆斯林地区，并最终前往基督教的发源地耶路撒冷。根据这个异象，中国教会借此就可以手握福音最后的接力棒，在耶稣基督再来之前完成大使命。

当后基督教世界的西方教会对这项使命激动不已，满怀期待的时候，中国教会并没有如期有所作为，却直接经受着它带来的疼痛、焦灼和沮丧。这场运动也毫无疑问饱受争议，带来很多的质疑。

为此，作者对中国宣教在如下几个方面作出了深入剖析：中国教会的优势与不足，中国教会当向全球教会学习的地方，以及当今中国教会面临的机遇和挑战，最后对中国宣教提出了一些总结和建议。虽然作者在很多方面都作了一些深入剖析，分析了许多原因，但我个人认为有一个原因没有触及到：**中国教会宣教大都没有准备印度宣教！**

**三.超越印度宣教**

超越-神拣选的海外中国普通人的普世宣教；印度-通指印度及周边国家。

**1）上周超越介绍回顾：**

* 超越宣教异象(略)
* 世界最未得之民的现况：世界5000个最未得之族群（少于0.1%的基督徒）20亿人口-最多在印度和东南亚。前30位最未得之民MUPG国家（占87%，17亿人口）。前6位最未得之民MUPG国家（占68%，14亿人口，印度，巴基斯坦，中国，孟加拉，尼泊尔，印尼）。
* 超越宣教事工计划: 10年覆盖前30个MUPG国家（2022-2032年），3年覆盖前6个MUPG国家（2022-2025年），求主兴起300位超越勇士，带领团队覆盖30个MUPG国家，在前30MUPG 国家中，建立30个培训中心。
* 超越宣教策略（网宣+实地，加入普世宣教）
* 超越2021年11月-2024年8月历次宣教战果(不含一次网宣)：进入2946个村庄，27452位听闻福音，20321位接受耶稣基督，14140位受洗，建立3413个家庭教会。

**2）到现在为止，佳恩参加三次超越网宣的成果**

当地教会和牧者进入了509个未得之民村庄，向3456个人传讲福音（2806信主，2383受洗），建立668个家庭教会（所有数据包括有小部分是穆斯林），许多神迹奇事伴随发生。今年年末到明年初，我们将有部分弟兄姐妹报名参加实地宣教，到现在为止，共有11位，预计将有15位左右，有四位牧者先后参加。感谢赞美主！荣耀归给神！

**3）超越印度宣教与中国宣教**

她们都是普世宣教（也称：地极宣教）的一部分。上周周牧师关于超越印度宣教的几个特点，再回顾如下：

* 随从圣灵的步伐（徒1：8），跟随圣灵地图和导航，参与圣灵此时此刻在印度的福音大能大力的运行之中。
* 和当地教会和机构联合，建立当地教会，不是从零开始，也不是建立自己宗派和自己的教会分支，而是将自己融入国度，融入普世宣教。
* 和本地教会（现阶段主要是北美中国教会）联合，集合力量共同参与。总结一句话：天时地利人和。

超越宣教是神在海外兴起的一支中国宣教的生力军，是神为中国宣教开辟的另一条新的宣教之路。过去中国宣教计划走的是北线，有点象一带一路中的“一带”，从中国西北进入中亚到穆斯林到耶路撒冷。

上面在分析中国宣教的文章中，作者分析了中国宣教受阻的各种原因。我想其中最大的原因是我们一直要走的是北线，没有很多考虑向印度宣教。而圣灵现在运行在印度，在一带一路的南线路径上，神没有忘记和遗漏印度这个最大的未得之民和人口最多的国家。超越印度宣教取得成功的三大原因中，跟随圣灵大复兴的步伐应该是最大的原因。

**4）《宣教的中国》诗歌**

有一种爱，像那夏虫永长鸣，春蚕吐丝吐不尽。

有一个声音，催促我要勇敢前行，圣灵在前引导我的心。

迈开步伐，向耶路撒冷，风霜雪雨，意志更坚定。

我要传扬，传扬主的名，誓要得胜，在神的国度里。

我带着使命向前走，要唤醒沉睡的中国。-中国本土宣教

纵然流血的时候， 我也永远不回头。

我带着异象向前走，要看到宣教的中国。- 中国差遣宣教

将福音传遍世界每个角落。-融入普世宣教（地极宣教）

**这首诗歌，完全将神对中国宣教的心意表达出来，字字句句今天唱来是那么真切，中国教会和牧者同工弟兄姐妹，我们如何回应呢？**

**5）我们的回应**

感谢主！神透过刘爸将超越印度宣教带进我们教会，我们教会从上到下有非常好的回应，我们海内外估计超百人报名参加三个月训练，35人参加网宣，估计将有15人报名参加实地宣教，我们有四位牧者将先后参加实地宣教。

感谢主！这支队伍只是我们教会汇入神普世宣教的一小批代表，是代表我们全体教会来参加的。周牧师分享的用脚（网宣+实地宣）、用手（奉献支持）、用膝（忠心的守望代祷）来参与，总有一样是我们可以选择的。

神祝福家人们！